

Số: /UBND-KT
V/v triển khai rà soát, đăng ký xây
dựng mô hình livestream hỗ trợ
quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm
trên nền tảng thương mại điện tử

Bách Quang, ngày tháng 8 năm 2026

Kính gửi:

- Phòng Kinh tế;
- Phòng Văn hoá - Xã hội;
- Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường;
- Trung tâm dịch vụ tổng hợp phường;
- UBMTTQ và các đoàn thể phường;
- Các doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh trên địa bàn;
- Các Tổ dân phố trên địa bàn.

Thực hiện Công văn số 5497/SCT-TM&HN ngày 05/8/2026 của Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên về việc xây dựng mô hình livestream hỗ trợ các hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp nhỏ quảng bá, giới thiệu, bán sản phẩm trên các nền tảng thương mại điện tử.

Nhằm đánh giá điều kiện, nhu cầu và lựa chọn sản phẩm, chủ thể có khả năng tham gia mô hình tại địa phương, Ủy ban nhân dân phường Bách Quang yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai một số nội dung sau:

1. Phòng Kinh tế

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan rà soát, đánh giá các điều kiện xây dựng mô hình livestream trên địa bàn phường; tổng hợp quy mô, chất lượng, khả năng cung cấp và tiềm năng tiêu thụ trên môi trường số đối với sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm chủ lực, đặc trưng của địa phương.

- Lập danh sách doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh có nhu cầu tham gia chương trình livestream, bán hàng trên nền tảng thương mại điện tử; đánh giá mức độ sẵn sàng về chất lượng sản phẩm, bao bì, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc, năng lực cung ứng hàng hóa và khả năng đáp ứng đơn hàng.

- Chủ trì xây dựng Báo cáo đề xuất và phụ lục danh mục sản phẩm, chủ thể đăng ký tham gia theo mẫu của Sở Công Thương; tham mưu UBND phường đăng ký nhu cầu xây dựng mô hình livestream (nếu đủ điều kiện), cử đầu mối phối hợp và gửi Sở Công Thương đúng thời hạn.

2. Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường

- Phối hợp rà soát các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng; cung cấp thông tin về vùng nguyên liệu, cơ sở sản xuất, làng nghề và các điều kiện liên quan đến chất lượng, nguồn gốc, khả năng cung ứng sản phẩm.

- Khảo sát, đề xuất địa điểm phù hợp để tổ chức chương trình Mega Livestream gắn với vùng nguyên liệu, cơ sở sản xuất; phối hợp đánh giá điều kiện điện, viễn thông, mặt bằng và cơ sở vật chất cần thiết.

3. Phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm Dịch vụ tổng hợp: Phối hợp tuyên truyền, thông tin rộng rãi đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh về mục đích, yêu cầu và quyền lợi khi tham gia mô hình livestream; hỗ trợ rà soát các điểm không gian văn hóa đặc trưng có thể kết hợp quảng bá sản phẩm địa phương.

4. Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội phường

- Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, Nhân dân; các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và cơ sở sản xuất tích cực tham gia rà soát, đăng ký mô hình livestream, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm trên các nền tảng thương mại điện tử.

- Phối hợp giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm do đoàn viên, hội viên và các chủ thể trên địa bàn sản xuất, kinh doanh; hỗ trợ kết nối, cung cấp thông tin, tổng hợp nhu cầu đăng ký gửi Phòng Kinh tế; tuyên truyền, chia sẻ chương trình livestream trên các kênh thông tin, mạng xã hội của MTTQ và các đoàn thể.

5. Các tổ dân phố: Thông tin, vận động và rà soát các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất có sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP hoặc sản phẩm có tiềm năng tiêu thụ trên môi trường số; tổng hợp nhu cầu đăng ký tham gia và gửi về Phòng Kinh tế.

6. Thời gian thực hiện

- Các cơ quan, đơn vị, tổ dân phố gửi kết quả rà soát, danh sách đăng ký và thông tin liên quan (*theo Phụ lục đính kèm*) gửi về Phòng Kinh tế **trước ngày 09/8/2026** để tổng hợp.

- Phòng Kinh tế hoàn thiện dự thảo Báo cáo đề xuất, tham mưu UBND phường gửi Sở Công Thương **trước ngày 10/8/2026** theo yêu cầu.

Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội phường, các tổ dân phố và các tổ chức, cá nhân liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về UBND phường (qua Phòng Kinh tế) để tổng hợp, xem xét, giải quyết.

Nơi nhận:

- Như trên;
 - Lãnh đạo UBND phường;
 - Trang thông tin điện tử phường;
 - Lưu: VT, KT.
- Nhungntt

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Tiến Dũng

PHỤ LỤC

Danh mục sản phẩm, chủ thể đăng ký tham gia xây dựng và triển khai mô hình livestream trên địa bàn phường Bách Quang

(Kèm theo Công văn số /UBND-KT ngày /8/2026 của UBND phường Bách Quang)

Số TT	Tên sản phẩm	Đơn vị sản xuất	Địa chỉ/SĐT/Đại diện	Tiêu chuẩn chất lượng ¹	Khả năng cung cấp ²	Các kênh bán hàng trực tuyến ³	Nhân lực (đã livestream bán hàng/chưa livestream bán hàng)

¹ Liệt kê các tiêu chuẩn chất lượng, giải thưởng...: OCOP 3, 4, 5 Sao; Công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh, khu vực, quốc gia; ISO, GMP, HACCP, ATTP, VietGAP, Global-GAP,...

² Sản lượng, số lượng sản phẩm có thể cung cấp cho thị trường: sản phẩm/lần livestream/đơn; Kg/Tháng, tuần; sản phẩm mùa vụ (tháng);

³ Tên các kênh bán hàng doanh nghiệp đang sử dụng: Tên website riêng, fanpage, kênh tiktok shop, shopee, sàn thương mại điện tử...

